



5 claves para activar la innovación en tu empresa

Una guía práctica para líderes que quieren pasar
del discurso a la acción.



Hoy, más que nunca, innovar no es opcional. Pero entre la presión del negocio, la falta de foco y las miles de ideas en el aire, muchas empresas se quedan atrapadas en el “powerpoint eterno”.

En Quántico ayudamos a líderes y equipos a pasar del discurso a la acción, combinando estrategia, creatividad y foco en la ejecución real.

Esta guía reúne 5 claves que hemos visto marcar la diferencia cuando una organización quiere activar su capacidad de innovación.

Son simples, pero no superficiales.

Vamos a lo concreto. Vamos a lo que funciona.





Clave 1: Define una oportunidad real, no solo una idea brillante

No partas con “tenemos que innovar”, parte con

“¿qué duele en el negocio hoy?”.

Las ideas sin contexto mueren rápido. Las oportunidades bien definidas movilizan.

Tip práctico:
Formula el desafío como una pregunta: ¿Cómo podríamos...?



Clave 2: Diseña desde la necesidad del usuario, no desde el PowerPoint

Si tu solución parte de una hipótesis que no ha sido validada con personas reales, es solo un deseo.

Conecta con clientes, vendedores, usuarios internos.

Escucha, mira, observa.

Tip práctico:
Siempre valida con entrevistas breves antes de desarrollar la solución





Clave 3: Arma equipos mixtos, no solo “los creativos”

La innovación no es
exclusiva del área de
innovación.

Los mejores proyectos
nacen cuando
mezclas **negocio,**
operaciones y
clientes.

Tip práctico:
Arma células con al menos 3
perfiles distintos.



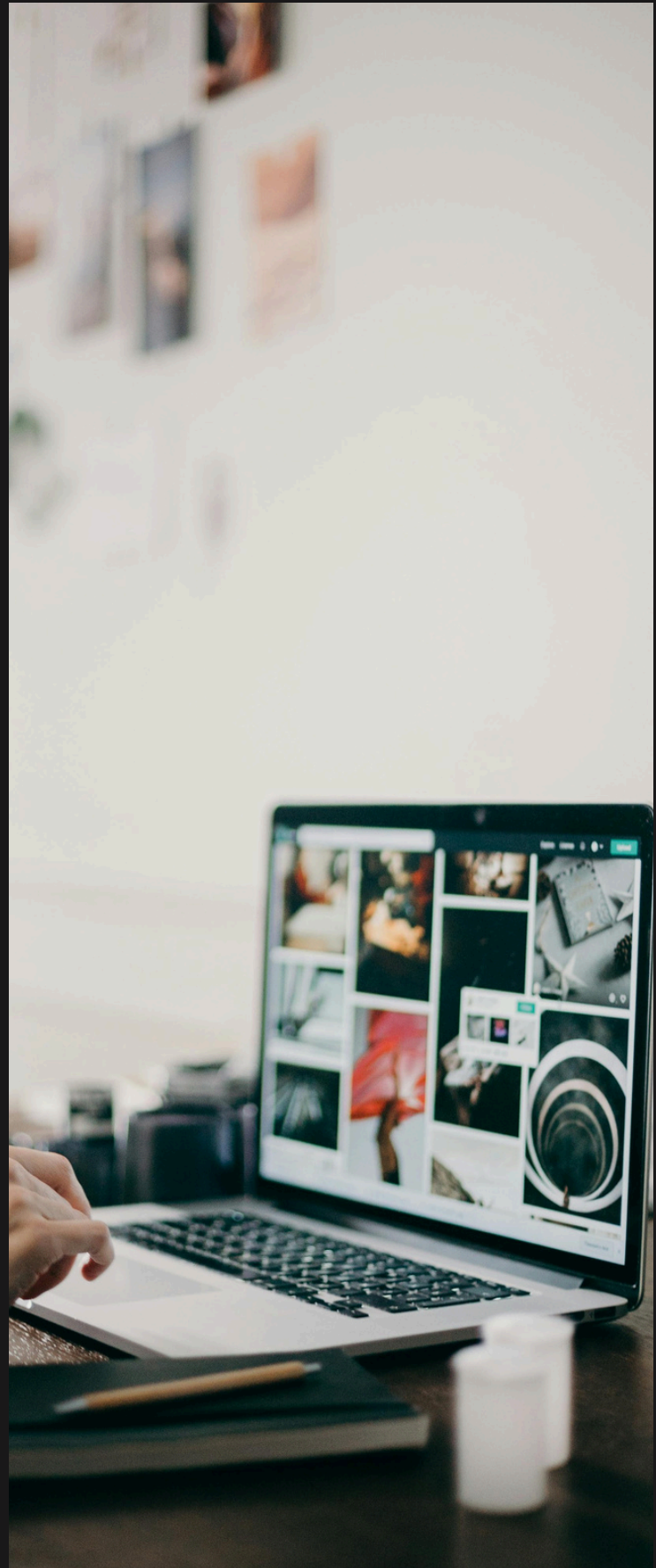
Clave 4: Prototipa rápido, equivócate barato

No necesitas una app funcionando ni meses de desarrollo para testear una solución.

Un PDF, una llamada, un dibujo o una landing puede validar una hipótesis.

Tip práctico:

Define una solución simple a validar y construye algo que la responda en 3 días.





Clave 5: Mide con intención, no con indicadores vacíos

No es innovación si no cambia algo: **un comportamiento, una venta, una eficiencia.**

No te quedes en la encuesta de “me gustó”. **¿Qué acción concreta generó tu solución?**

Tip práctico:
Define 3 métrica de resultado y 3 de aprendizaje para cada iniciativa.

Estas claves son solo el punto de partida.

Si quieres entender en
qué nivel está tu
empresa y cómo
avanzar, en Quántico
**estamos agendando
reuniones 1:1 sin costo**
para ayudarte a
activar o destrabar la
innovación en tu
equipo.

Agenda tu Reunión

www.somosquantico.cl/ldn-innovacion



www.somosquantico.cl